

Desarrollo de los Programas de Emprendedores en diferentes Instituciones de Educación Superior

Laura Romo Rojas¹, Luz Ma. Quevedo Monjaráz²
y Luis Lenin Herrera Díaz de León

Los alumnos necesitan para su formación herramientas adicionales para afrontar el futuro, se han realizado investigaciones sobre emprendimiento: Romo (2005), Ramírez (2008). Ahora la finalidad es analizar programas o acciones de emprendedurismo de dos Instituciones de Educación Superior de México, para identificar semejanzas y diferencias. Estudio documental de las IES ubicadas al nororiente y centro del país. Resultados. Semejanzas: tienen programas académicos de formación emprendedora y Unidades de Vinculación. Diferencias: La UAA, imparte como materia curricular en 12 carreras de 56.UASLP, en 2 carreras de 86. Otra diferencia, la UAA tiene un Programa Institucional de Emprendedores independiente a la Dirección de Vinculación. Conclusiones: Ambas Instituciones han tratado de ofrecer a través de programas Institucionales una formación emprendedora, sin embargo, es bajo el número de carreras que tienen materias curriculares para fortalecerla así como el impacto de las Unidades de Vinculación en la formación como emprendedores.

Palabras Clave: Desarrollo Emprendedor, Instituciones de Educación Superior.

1. Introducción

La crisis mundial que se ha presentado a partir del 2008, el artículo “Los Mejores Negocios para Empezar” publicado en CNN Expansión (2009), citando a Silva Herzog, menciona que en México habría tres millones de desempleados al término de 2009, representando una tasa cercana al 40% del desempleo global, según cifras del Instituto Mexicano de la Juventud. Esto representa un problema para quienes salen de las Instituciones de Educación Superior, con una mentalidad de encontrar un trabajo en una empresa de prestigio, otras estadísticas para México son que para el 2015 alrededor de 20 millones de jóvenes se incorporarán a la Población Económica Activa (PEA). El egresado enfrentará, como sucede actualmente, una feroz competencia para colocarse en el mercado laboral. Por otra parte ni la iniciativa privada ni el Gobierno están preparados para ocupar esa población, razón por la que las IES, deberían de propiciar un entorno hacia una cultura emprendedora, a través de la formación empresarial con cursos básicos y con el acercamiento con otras IES, grupos civiles, gobierno y diversas empresas, que los puedan apoyar para lograr ese objetivo. La población en México de acuerdo con la Consejo Nacional de Población (CONAPO 2010) de 103, 263, 388 millones de personas, de los cuales el 51.33 % son mujeres y 48.66% son hombres, mismo porcentaje que está repercutiendo en la Educación superior en donde el 11.3 % corresponde a mujeres y 14.3% de hombres, con la característica de que las mujeres egresan en un mayor porcentaje que los hombres, de acuerdo con el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE 2005)

¹Profesora adscrita al Departamento de Administración, Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Autónoma de Aguascalientes. e-mail lrr485@yahoo.com.mx,

²Profesora adscrita a la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. e-mail luzmaquevedo@yahoo.com.mx

Romo, Quevedo & Herrera

Independiente a que gran parte de la población en México no puede acceder a la Educación Superior (IES) debido a múltiples factores como son el número de lugares que ofrecen las Instituciones Públicas y al costo de las Instituciones Privadas, es donde las IES, juegan un papel importante en la formación de alumnos como emprendedores, promotores de la aceptación de la incertidumbre y el riesgo, la confianza en la voluntad y el coraje propios, así como en las reglas de mercados incipientes, y no solamente a través de la teoría o capacitación, sino que se requiere también de un paquete de servicios que incluya asesorías y seguimiento individual en la etapa inicial del negocio. Existe interés en el ámbito universitario sobre la problemática de la creación de empresas, como una alternativa al desempleo, teniendo en este sentido especial relevancia el autoempleo. La sociedad actual valora y prioriza como estrategia socio económica el impulso de las acciones de emprendedores; sin embargo, la propensión de los estudiantes universitarios a escoger la autoocupación como salida profesional es todavía baja en comparación con otras alternativas, hay diferentes estudios sobre creación de empresas. En relación a la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se han realizado varios trabajos de tesis, L. Romo (2005) Género y Educación para la creación de micro empresas, y Ramírez (2008) Impacto del Premio Estatal al Emprendedor convocado por el Comité Interinstitucional del Premio Estatal al Emprendedor (CIPEE) en el periodo 1998-2005, como coadyuvante en la creación y supervivencia de empresas, Por lo que a continuación se describe el Objetivo de esta investigación: Analizar los programas o acciones de emprendedurismo en dos Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, e identificar semejanzas y diferencias y participación de alumnos en los mismos, con el fin de ir analizando las mejores prácticas de cada Institución relacionada con la formación emprendedora de los alumnos. Por lo tanto esta investigación es un estudio comparativo de prácticas emprendedoras que tiene cada una de las Instituciones objeto de estudio para formar alumnos emprendedores.

Líneas adelante se encontrará la revisión de de la literatura, donde se definen el término emprendedurismo que ayuda a entender la investigación; después se declara la metodología, donde se expone el método de investigación utilizado así como el lugar donde se desarrolla; posteriormente se muestran los resultados y/o análisis de la investigación, dando a conocer la interpretación de la información analizada; finalmente se presentan las conclusiones fíenles del estudio.

2. Revisión de la Literatura

2.1 Emprendedores

¿Qué es emprender? Emprender, según el Diccionario de la Real Academia (2010): “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño. Se usa más comúnmente hablando de los que encierran dificultad o peligro” y de acuerdo con este mismo Diccionario, la empresa es “Acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza. Clark ha estudiado la transformación de la universidad tradicional hacia una emprendedora tanto en universidades europeas (1998) como del resto del mundo (2004), y ha identificando cinco elementos comunes para que se pueda realizar la transformación: la existencia de una cultura emprendedora integrada tanto a nivel institucional como personal, así como la forma en que sus agentes desempeñan sus actividades, ya que la creación de empresas comienza inevitablemente con las actividades de sensibilización y promoción de la cultura emprendedora, el proceso de

Romo, Quevedo & Herrera

dinamización es aquel cambio de comportamiento que “mueve a alguien a hacer algo” (Castro Martínez et al, 2001) así como el acercamiento a dicho ámbito a través de las actividades de investigación y enseñanza, relacionadas con el emprendedurismo.

Las investigaciones que se han realizado para identificar a las Universidades como emprendedoras, están los trabajos de O’Shea et al (2007), Etzkowitz (1983,2004), J. Millet Roiget et al, citan a Clark (1998), que menciona que la universidad emprendedora se entiende como una organización flexible que interactúa con su entorno social y económico adaptándose a los cambios y buscando recursos adicionales para el financiamiento. Así también concluyen que para ser reconocida como universidad emprendedora, se requiere de una fase de transformación no solo en cuanto a objetivos y estrategias de la Universidad, sino en su propio comportamiento y cultura, tanto a nivel institucional como personal. Investigaciones relacionadas con la formación de emprendedores universitarios como se muestra en el Cuadro Núm. 1: Delicio (2006), Molina y Ribes (2007), Matthews (2009), Kantis, et al. (2002), Rojas (2010), Souto da Silva, et al. (2008), Mayer (2010), Campos (2011).

Cuadro Núm. 1.- Formación de emprendedores universitarios

Autor/año	Tema	Unidad de estudio	Descripción
Fabián Andrés Delicio (2006)	Estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata	Emprendedores universitarios	Analiza el estado de sucesos en materia de emprendedurismo universitario y, concretamente, propone estrategias que fomenten la actividad emprendedora entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS) de la UNMdP
María de Miguel Molina, y Gabriela Ribes Giner (2007)	Plan de empresa y espíritu emprendedor de los licenciados en administración y dirección de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia	Universidad Politécnica de Valencia	La iniciativa de apoyar con unos conocimientos sólidos de la Administración de Empresas y el fomentar un espíritu de emprendedurismo desde las aulas, para que los alumnos, realicen planes estratégicos que les sirvan de práctica.
Judy H. Matthews (2009)	Creatividad, Diseño y Empresa: Gestión de la Educación y Desarrollo para la Innovación	Espíritu Empresarial en la educación	Este trabajo examina brevemente los distintos organismos de investigación en la creatividad, el diseño y el espíritu empresarial, la identificación de similitudes y diferencias, así como las implicaciones para las empresas y para la gestión de la educación.
Hugo Kantis, et	El surgimiento de	Universidades y	Esta investigación da a

Romo, Quevedo & Herrera

al. (2002)	emprendedores de base universitaria: ¿en qué se diferencian? Evidencias empíricas para el caso de Argentina.	Emprendedores	conocer el proceso emprendedor en América Latina con especial foco en los aspectos más distintivos que caracterizan la emergencia de nuevas empresas fundadas por graduados universitarios.
Rosberly Rojas Campos (2010)	La creación de empresas por graduados/as de la universidad estatal a distancia de Costa Rica	Emprendedores graduados de Costa Rica	Este trabajo expone la situación de 19 graduados/as de diferentes disciplinas de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), que decidieron emprender sus propios negocios, para conocer su experiencia durante la creación y primeros años de la empresa.
Sandra Souto da Silva, et al. (2008)	Características de comportamiento emprendedoras: Un estudio comparativo entre emprendedores e intra-emprendedores	Emprendedores	Este trabajo compara las posibles diferencias entre emprendedores en el ramo de productos de la salud, así como sus características de comportamiento emprendedor. Además que explica el significado de la iniciativa empresarial y espíritu emprendedor interno.
Elizabeth Lizeth Mayer Granados (2010)	El fomento de la creación de empresas desde la Universidad Mexicana. El caso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas	Formación de emprendedores	Se realiza una revisión del estado actual en el campo de la formación y apoyo desde las universidades para la creación de empresas, específicamente en el caso de la educación superior pública en México.
José Guadalupe Vargas Hernández y Rosa Elvira Campos (2011)	Habilidades emprendedoras en los jóvenes universitarios zacatecanos	Habilidades emprendedoras	Este trabajo tiene como objetivo comparar la efectividad en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes en base a la los programas de fomento emprendedor de las universidades públicas en Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe.

Fuente: Elaboración propia

3. Metodología

Se hace el planteamiento de la hipótesis: Las Instituciones de educación superior tienen materias de emprendedores pero siguen prácticas diferentes para impulsar el espíritu emprendedor en los alumnos.

Es una investigación tipo Método del Caso, exploratoria, de tipo documental.

Unidades de observación: Universidad Autónoma de Aguascalientes y Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Muestreo: Censal, a través de la revisión de las carreras que en su plan de estudios tienen alguna materia relacionada con emprendedores, así como las prácticas para impulsar el espíritu emprendedor.

Análisis, se hará a través de hacer un comparativo de semejanzas y diferencias entre ambas Instituciones.

El marco donde se llevó cabo la investigación fue en las Instituciones de Educación Superior siguientes:

3.1 Universidad Autónoma de Aguascalientes.

El Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología, fué el precedente para el nacimiento de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en 1973. Las carreras de Contador Público y de Licenciado en Administración de Empresas, que iniciaran en 1968, son el precedente de la creación de carreras a nivel licenciatura.

La Institución desde su creación como Universidad en 1973, adoptó una estructura departamental a diferencia de otras Universidades que en ese tiempo tenían una estructura de Facultades, con el fin de optimizar el uso de recursos humanos, físicos y materiales, en donde todos pueden hacer uso de los mismos con características de multiservicio para la comunidad universitaria.

El cuadro Núm. 2, muestra al 2011 los ocho centros académicos

Cuadro Núm. 2. Centros Académicos de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Ciencias Agropecuarias.	Ciencias de la Salud.	Ciencias Económicas y Administrativas.	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades.
Ciencias Básicas.	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Centro de las Artes y la Cultura.	Centro de Educación Media.

Fuente: Elaboración propia 2011, con información del XXX Folleto de Información 2011.

Cuenta con cincuenta y nueve departamentos académicos y para las funciones de apoyo a la docencia se tienen las siguientes Direcciones Generales: Difusión y Vinculación, Docencia de Pregrado, Finanzas, Infraestructura Universitaria, Investigación y Posgrado, Planeación y Desarrollo, Servicios Educativos. Las direcciones tienen treinta y un departamentos administrativos, se tiene la Posta Zootécnica, la Unidad Médico Didáctica, el Centro Cultural Universitario y 8

Romo, Quevedo & Herrera

Secretarías de los Centros. En el 2011 existía una población estudiantil de 12,384 alumnos distribuidos en diferentes carreras y un total de 1,982 maestros distribuidos como sigue 410 tiempo completo, 140 medio tiempo y 1,432 asignatura

3.2 Universidad Autónoma De San Luis Potosí

El 10 de Enero de 1923 el Gobernador don Rafael Nieto logra que la Legislatura local dicte el Decreto No. 106 que eleva al Instituto Científico y Literario a la categoría de Universidad de San Luis Potosí, otorgándole su autonomía. Queda constituida por las siguientes Escuelas: Preparatoria, Jurisprudencia, Medicina, Ingeniería, Comercio, Estudios Químicos (Farmacia), Enfermería y Partera. El cuadro Núm. 3 muestra la estructura académica de la UASLP. Ofrece 86 carreras de nivel licenciatura; en licenciatura tiene inscritos a 20 mil 200 alumnos distribuidos en sus 13 facultades y dos escuelas, dos Unidades Académicas Multidisciplinarias Zona Media, en Rioverde, y Zona Huasteca, en Ciudad Valles, la coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades, la Coordinación Académica Región Altiplano y la Escuela Preparatoria en la ciudad de Matehuala.

Cuadro Núm. 3. Facultades de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Facultad de Agronomía	Facultad de Economía	Facultad de Enfermería	Facultad de Estomatología
Facultad de Ciencias	Facultad del Hábitat	Facultad de Ciencias Químicas	Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Ingeniería	Facultad de Medicina	Facultad de Psicología	Facultad de Derecho
Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades	Coordinación Académica Región Altiplano	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Escuela de Ciencias de la Información
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	Escuela Preparatoria de Matehuala	

Fuente: Realización propia 2012, basado en la página de internet: <http://www.uaslp.mx/Spanish/Paginas/default.aspx>.

Imparten cátedra 2 mil 700 profesores: 595 de tiempo completo, 135 de medio tiempo y 1370 de hora clase y asignatura. 90 por ciento de los docentes de tiempo completo cuentan con posgrado. Más de 600 profesores realizan actividades de investigación y 349 tienen perfil Promep.

4. Resultados y Análisis.

4.1 Universidad Autónoma de Aguascalientes

4.1.1 Programa Emprendedores Institucional

El programa Emprendedores es un espacio del Departamento de Apoyo a la Formación Integral, hasta el 2010 adscrito a la Dirección General de Docencia de Pregrado, de la cual se mostrarán los resultados del citado programa, debido que a partir del 2011, se crea la Dirección de Servicios Estudiantiles, quien en lo sucesivo se hará cargo del programa, en el cual los alumnos de cualquier carrera de la Universidad tienen la oportunidad de despertar y desarrollar su espíritu emprendedor y su potencial como gente creativa, innovadora y preocupada de mejorar su entorno a

Romo, Quevedo & Herrera

través de la generación de proyectos que satisfagan necesidades de su medio ambiente, dentro de una organización o fuera de ella, generando nuevas empresas. El Objetivo del programa es: Fomentar y desarrollar el Espíritu Emprendedor e Innovador en los estudiantes.

4.1.2 Surgimiento del Premio Emprende UAA

Aún aunque en el 2008 ya no se impartieron cursos específicos de emprendedores, con la finalidad de premiar la iniciativa emprendedora para la generación de fuentes de empleo, apoyando así el desarrollo económico y social de nuestro estado, nace el primer Concurso Universitario Emprende UAA en el año de 2009, con el apoyo de diversas instancias universitarias, y de la Secretaría de Economía Federal, así como el H. Ayuntamiento de Aguascalientes.

Este evento institucional busca promover la formación de una nueva generación de emprendedores y generadores de ideas, realzando habilidades para trabajar en equipo, aceptar responsabilidades, capacidad de afrontar retos y generar cambios en el ámbito empresarial y social. Su objetivo es promover y premiar el espíritu emprendedor materializado en la creación y el desarrollo de empresas nuevas, atendiendo, entre otras cuestiones, la innovación, la agregación de valor de sus productos y servicios, su capacidad para la creación de puestos de trabajo y su efecto dinamizante en el ámbito empresarial y social. El concurso se dirige a todos los alumnos de bachillerato, licenciatura, posgrados, egresados del semestre inmediato anterior al cierre de la convocatoria, personal docente y administrativo de nuestra Institución.

4.1.3 Planes de Estudio con Materia de Emprendedores

En relación a los planes de estudio que tienen de manera curricular alguna materia relacionada con emprendedores, están académicamente adscritas al Departamento de Administración, del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, de acuerdo a la estructura departamental de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Dentro de las actividades como requisitos en los programas de estudio, los alumnos deberán presentar sus proyectos en la Muestra Emprendedora coordinada tanto por la Jefatura como por la Academia de Integración al final del semestre.

De la revisión efectuada en los folletos informativos de carreras y la información que se obtuviera de la Academia de Integración del semestre Agosto-Diciembre 2011, Cuadro Núm. 4, se identificaron los siguientes programas que llevan alguna materia o materias de emprendedores los cuales se relacionan de acuerdo al Centro Académico en que se encuentran los programas Académicos.

Romo, Quevedo & Herrera

Cuadro Núm.4. Planes de estudio con materia(s) de emprendedurismo y semestre.

Centro de Ciencias Básicas	Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción	Centro de Ciencias Económicas y Administrativas	Centro de Ciencias de la Salud
<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Biotecnología Proyecto Empresarial 6º. • Lic. en Bioinformática Proyecto empresarial 7º. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lic. En Diseño Industrial Proyecto Empresarial 8º. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lic. En Administración de Empresas y Desarrollo de Negocios I 8º • Lic. En Administración y Desarrollo de Negocios II 9º • Lic. En Relaciones Industriales. Desarrollo de emprendedores 4º. • Licenciatura en Mercadotecnia Emprendedores 7º. • Licenciatura en Economía Proyecto Emprendedor 9º. • Licenciatura en Gestión Turística Proyecto Empresarial 7º. • Contador Público Emprendedores 10º. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lic. En cultura física y deporte Proyecto Emprendedor.

Fuente: Realización propia

4.2 Universidad Autónoma de San Luis Potosí

En la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, desde el año de 1990 en la Facultad de Contaduría y Administración se han ofrecido asesorías y atención al público en general a través del “Centro de Desarrollo Empresarial” y en el año de 1992 crea el “Programa Emprendedor” que inicia con un servicio de asesoría y atención al público en general con un enfoque emprendedor. Quevedo L. (2004), posteriormente a nivel Institucional en el año de 1999 se crea el Centro Universitario de Apoyo Tecnológico Empresarial (CUATE), con el objetivo de promover el acercamiento y conocimiento mutuo con los sectores gubernamental, empresarial y social, con el fin de desarrollar actividades conjuntas que contribuyan al logro de los fines particulares de cada sector, cultivando y orientando la aplicación y generación del conocimiento hacia el crecimiento y desarrollo económico.

4.2.1 Programa emprendedores Institucional de Vinculación

Actualmente El Programa Institucional de Vinculación trabaja fuertemente a través de centros como el del de asesoría, consultoría y, asistencia técnica y científica al sector industrial y empresarial, a través del Centro Universitario y de Apoyo Tecnológico y Empresarial (CUATE); el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE); y el Departamento de Desarrollo Emprendedor desde el 2010 que realiza actividades de planeación, gestión e inicio de programas con dos objetivos principales: Apoyar la cultura y valores emprendedores con énfasis en la innovación, dirigido a alumnos, egresados, y

Romo, Quevedo & Herrera

a la comunidad en general y Integrar y desarrollar el capital humano y la infraestructura necesaria para apoyar y fortalecer el desarrollo emprendedor y empresarial en la UASLP y en la región de impacto económico del estado de San Luis Potosí.

4.2.2 Programa de Incubación de Empresas

Relativas a la formación de emprendedores donde se gestionó un subsidio por 190 mil pesos para pagar la franquicia del Modelo de Jóvenes Emprendedores del Instituto Politécnico Nacional. Con ésta se realizaron los talleres Yo emprendo y se recibió una contribución de 180 mil pesos con la finalidad de becar a los participantes en el curso. Para esto se llevan a cabo una serie de talleres que tienen como propósito fomentar el espíritu emprendedor, desarrollo de habilidades humanas, técnicas, valores y aptitudes empresariales, para la generación de plan de negocios e inicio de una empresa. Se trata de un proyecto que se gestionó a través de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal. El curso está planeado para tener 72 horas presenciales y 78 horas de trabajo en línea.

Y por otro lado las relativas al Programa Centros de Desarrollo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la UASLP que actualiza la operación de las herramientas virtuales y servicios ofrecidos por la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa. (Presentación al H. Consejo Directivo Universitario, 2010-2011)

4.2.3 Planes de estudio con materia de emprendedores

En la Facultad de Contaduría y Administración se tiene el Programa Emprendedor que consta de tres iniciativas principales. La primera iniciativa inició en el año 2006 y se lleva a cabo cada año con los alumnos de nuevo ingreso de las licenciaturas en Administración y en Contaduría Pública. Los alumnos del semestre integrador simulan la creación de un negocio y para ello asisten a dos talleres, "Creatividad e Innovación" "Crea tu Microempresa".

La segunda iniciativa es el énfasis en Desarrollo Emprendedor, cuyas materias están disponibles para las licenciaturas en Contaduría Pública y en Administración y permite el desarrollo final de un plan de negocios. Se integran equipos de trabajo donde cada alumno desempeña una función empresarial. En el desarrollo de los proyectos se aplican metodologías y técnicas jurídicas, de mercadotecnia, producción y financieras por citar algunos.

Como tercera iniciativa se tiene la feria local emprendedora. En ella participan equipos de alumnos del énfasis Desarrollo Emprendedor con su propuesta de producto o servicio, respaldada por el plan de negocios. Los tres primeros lugares de este concurso defienden sus proyectos en la Feria Regional Emprendedora, con la aspiración de llegar a la Feria Nacional Emprendedora.

Actualmente en otras facultades no se tiene identificado ningún programa que lleve alguna materia o materias de emprendedoras.

Romo, Quevedo & Herrera

Cuadro Núm.5. Semejanzas y Diferencias entre las Universidades Autónomas de Aguascalientes y San Luis Potosí.

Semejanzas.	Diferencias.	
	U.A.A.	U.A.S.L.P.
<ul style="list-style-type: none"> • Programas curriculares de formación de emprendedores. • Programa de Formación de Emprendedores a nivel Institucional. • Incubadoras de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 carreras de 56 que en total tienen al menos una materia de emprendedores. • Tiene específicamente un Programa de nivel Institucional, para formación humanista que se les otorgan créditos a los alumnos como materia optativa. • Ha establecido un premio al Emprendedor Universitario abierta tanto para alumnos de pregrado como de posgrado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solamente en 2 carreras de 86 carreras.

Fuente: Realización propia

Como se observa del cuadro de semejanzas y diferencias la UAA tiene un mayor número de carreras con al menos una materia de emprendedores, y a la vez cada una de las Instituciones ha realizado prácticas diferentes para impulsar el espíritu emprendedor, aunque en la UASLP únicamente se tienen 2 carreras con materias de emprendedores, que aunque es de mayor tamaño en cuanto al número de alumnos, la UAA que tiene menor cantidad de alumnos y una mayor cantidad de programas con materias de emprendedores.

Por lo tanto se acepta la hipótesis: Las Instituciones de educación superior tienen materias de emprendedores pero siguen prácticas diferentes para impulsar el espíritu emprendedor en los alumnos.

4. Conclusiones

Se puede observar del total de carreras que se imparten en la UAA, 56 distribuidas en siete Centros Académicos (XXX Folleto de Información 2011, UAA, ps. 19 a 22) se tienen 12 carreras que imparten de manera curricular al menos una materia relacionada con emprendedores, y representan un 21.43%. En la UAA las acciones que se han emprendido son además del programa Emprendedor Institucional el cual es optativo para que los alumnos puedan cubrir parte de sus créditos en Formación Humanista, independiente a ello se tiene la Dirección General de Vinculación, en la cual se encuentra la Unidad de Negocios en la cual pueden participar alumnos o sociedad en general interesados en hacer la incubación de algún proyecto de negocios.

En cuanto a la UASLP, se observa un porcentaje bajo de programas para una formación emprendedora y éstos se encuentran en la Facultad de Contaduría y Administración, que inicialmente fueron al igual que en la UAA, la Facultad y Centro

Romo, Quevedo & Herrera

Académico que acogieron el programa emprendedor en la carrera de Contaduría y Administración de Empresas, aunque en la UAA, tuvo un impacto mayor y fue integrado dentro de la currícula de algunos otros programas, ambas Instituciones han tratado de ofrecer a través Institucional una formación emprendedora de manera que todas sus carreras tengan acceso al conocimiento de metodologías para el emprendimiento de negocios así como cursos motivacionales que fomenten el mismo. La siguiente fase de esta investigación es tener la evidencia empírica tanto con alumnos como egresados para identificar la cultura emprendedora en ambas instituciones. Las Limitaciones de la investigación es que es un estudio comparativo entre dos Instituciones, es necesario continuar con el análisis de más Instituciones de Educación Superior y así identificar las mejores prácticas en la formación de alumnos emprendedores tanto con los alumnos que se están formando como en los egresados de los planes de estudio con materias de emprendedores.

Bibliografía

- Castro, M. E.; Fernández, L. I.; Gutiérrez, G. A. & Añón, M. M. (2001). "La Estrategia de Dinamización en la Cooperación Investigación – Empresa: Desarrollo Conceptual y Aplicaciones". *XI Seminario Internacional de Gestión Tecnológica ALTEC*, Salvador de Bahías.
- Clark, B. R. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities. Organisational pathways of transformation*. Nueva York: Pergamon Press.
- Clark, B. R. (2004). *Sustaining Change in Universities*, Society for Research into Higher Education, Londres: Open University Press.
- CONAPO. (2010). Consejo Nacional de Población. CONAPO. Consultado el 13 de abril, 2010. Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=125&Itemid=193
- Delicio, F. (2006) Estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. *FACES: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, ISSN 0328-4050, Año 12, Nº. 26, 41-65. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>
- DGP y D, (2011). "XXX Folleto de Información". *Universidad Autónoma de Aguascalientes*. Aguascalientes: Departamento de Procesos Gráficos de la Dirección General de Infraestructura Universitaria.
- Etzkowitz H. (1983). "Entrepreneurial scientists and entrepreneurial universities in American academic science" *Minerva*, Vol. 1, no. 2-3; pp. 198-233.
- Etzkowitz H. (2004). "The evolution of the entrepreneurial university" *International Journal of Technology and Globalisation*, vol. 1, n. 1.
- INEE. (2010). Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. INEE. [Internet] 13 de abril, 2010. Disponible en: http://www.inee.edu.mx/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=1250
- Jaramillo, J., Morales, J., Escobedo, J. & Ramos, J. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. *Entramado*, ISSN-e 1900-3803, Vol. 8, Nº. 1, 44-57. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>

Romo, Quevedo & Herrera

- Kantis, H., Postigo, S., Federico, J. & Tamborini, M. El surgimiento de emprendedores de base universitaria: ¿en qué se diferencian? Evidencias empíricas para el caso de argentina. Consultado el 29 de enero de 2013, Disponible en: [https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:z5BNM2I85AgJ:www.littec.ungs.edu.ar/pdfespa%25F1ol/Paper%2520RENTXVI%2520\(Espa%25F1ol\).pdf+Kantis+%22el+surgimiento+de+emprendedores+de+base+universitaria:en+que+se+diferencian+evidencias+empiricas+para+el+caso+de+argentina%22&hl=es-419&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEsJqpSK4WkFhPBNUnsrKoHSp1ZsCMAhsZsWszTlclsCYsns6pErwFS7LrKrt6YiceDWNsmJbl02vW62DhpmNrElt6SHbjun39kJ8ZSgwO7iurSWHwnDlpNb8oM1q25mosyE6X4IG&sig=AHIEtbQx0yUi8hx9QxMEFB2IRIGYbfFCGg](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:z5BNM2I85AgJ:www.littec.ungs.edu.ar/pdfespa%25F1ol/Paper%2520RENTXVI%2520(Espa%25F1ol).pdf+Kantis+%22el+surgimiento+de+emprendedores+de+base+universitaria:en+que+se+diferencian+evidencias+empiricas+para+el+caso+de+argentina%22&hl=es-419&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEsJqpSK4WkFhPBNUnsrKoHSp1ZsCMAhsZsWszTlclsCYsns6pErwFS7LrKrt6YiceDWNsmJbl02vW62DhpmNrElt6SHbjun39kJ8ZSgwO7iurSWHwnDlpNb8oM1q25mosyE6X4IG&sig=AHIEtbQx0yUi8hx9QxMEFB2IRIGYbfFCGg)
- Kor, Y., Mahoney, J. & Michael, S. (2005). Recursos, capacidades y percepciones empresariales. Consultado el 19 de febrero de 2013, Disponible en: http://www.business.uiuc.edu/Working_Papers/papers/05-0120.pdf
- Larty, J. & Hamilton, E. (2011). Los enfoques estructurales para el análisis narrativo de la investigación empresarial, Ejemplares de dos investigadores. *International Small Business Journal*,3(29),220-237.
- Matthews, J. (2009). Creatividad, Diseño y Empresa: Gestión de la Educación y Desarrollo para la Innovación. Consultado el 19 de febrero de 2013, Disponible en: <http://eprints.qut.edu.au/27750/>
- Mayer, G. (2010). El fomento de la creación de empresas desde la universidad mexicana: el caso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.- Doctorado en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas.- Departamentd'Economia de l'Empresa.- Universitat Autònoma de Barcelona.
- Millet, R. J.; Arroyo V. M.; Garzón B. M.; Ramírez S. M. & Ayats S. J. (2009). La innovación en servicios de creación de empresas en el ámbito universitario. El caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia. Consultado el 13 de abril, 2010. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Molina, M. & Ribes, G. (2007). Plan de empresa y espíritu emprendedor de los licenciados en administración y dirección de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia. Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro / coord. Por Juan Carlos Ayala Calvo, ISBN 84-690-3573-8. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>
- O'Shea, R.P.; Allen, T.J.; Morse, K.P.; O'Gorman, C. & Roche, F. (2007). "Delineating the anatomy of an entrepreneurial university: the Massachusetts Institute of Technology experience". *R&D Management*, Vol. 37, no.1; pp. 1-16.
- Poveda, J. & Leandro, J. (2012). Un plan de emprendimiento productivo. La contribución de las mujeres empresarias al desarrollo económico local: un caso en Costa Rica. *Tec Empresarial*, ISSN-e 1659-3359, Vol. 6, Nº. 2, 9-15. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Ramirez, R. Y. (2008). *Impacto del premio estatal al emprendedor convocado por el Comité Interinstitucional del premio Estatal al Emprendedor (CIPEE); en el periodo 1998-2005, como coadyuvante en la creación y supervivencia de empresas*, Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes. Revista.
- Real. A. E. (2010). Emprender. *Real Academia Española*. [Internet] 13 de abril, 2010. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/>
- Rojas, R. (2010). La creación de empresas por graduados/as de la universidad estatal a distancia de Costa Rica. *Revista Nacional de Administración*, ISSN-e 1659-4932, ISSN 1659-4908, Vol. 1, Nº. 2, 87-100. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>

Romo, Quevedo & Herrera

- Romo, R. L. (2005). "Género y Educación para la crear micro y pequeñas empresas." *Secretaría de Educación de Guanajuato. Instituto Superior de Estudios Pedagógicos del Estado de Guanajuato. Colegio de Estudios de Posgrados del Bajío, A.C.*, no. 140.
- Secretaría de Desarrollo Económico. Apoyos a emprendedores. Consultado el 19 de febrero de 2013, Disponible en:
<http://www.aguascalientes.gob.mx/temas/economia/pymes/programasapoyo/PROGRAMAS%20FINANCIAMIENTO.pdf>
- Souto, S., Monteiro, A., Vilas, A. & Dan, E. (2008). Características de comportamiento emprendedoras: Un estudio comparativo entre emprendedores e intra-emprendedores. Cuadernos de Administración Año 1, vol. 1, N° 02.
- UAA. (2010). Planes de Estudio. Universidad Autónoma de Aguascalientes. [Internet] 13 de abril, 2010. Disponible en: www.uaa.mx
- UASLP. (2010). La UASLP hoy. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. [Internet] 13 de abril, 2010. Disponible en:
<http://www.uaslp.mx/Spanish/Institucional/uaslp hoy/Paginas/default.aspx>
- UASLP. (2010). Programas acreditados de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. [Internet] 13 de abril, 2010. Disponible en:
http://www.copaes.org.mx/FINAL/motor/resultado_programas2.php
- Vargas, H. I. (2009). Los mejores negocios para emprender. CNNExpansión [Internet] 26 de noviembre, 2009. Disponible en:
<http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2009/11/24/los-mejores-negocios-para-emprender> [Acceso el 29 de marzo de 2010].
- Vargas, J. & Campos, R. (2011). Habilidades emprendedoras en los jóvenes universitarios zacatecanos. Ecorfan, ISSN-e 2007-1582, Vol. 2, N° 5, 70-90. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>